

Οι καταναλωτικές συνήθειες σε σχέση με το σαπούνι εξετάστηκαν μέσω ερωτηματολογίων. Οι μαθητές της ομάδας "Πορτοκαλί φούσκες" προχώρησαν στην στατιστική επεξεργασία των δεδομένων και μας παρουσιάζουν τα αποτελέσματα.

{loadposition user12}